

KURIKULUM

1.1. Jumlah Beban Studi

1. Jumlah beban studi yang harus ditempuh untuk mencapai Magister Manajemen : 44 SKS, terdistribusi dalam 4 semester :
Semester-1 : 12 SKS : 4 Mata Kuliah
Semester-2 : 12 SKS : 4 Mata Kuliah
Semester-3 : 14 SKS : 5 Mata Kuliah
Semester-4 : 6 SKS : Tesis
2. Susunan mata kuliah terdiri atas :
24 SKS Mata Kuliah Keahlian Manajemen,
14 SKS Mata Kuliah Keahlian Konsentrasi, dan 06 SKS Tesis

1.2. Distribusi Mata Kuliah per-Semester

Smt	Kode MK	Nama Mata Kuliah	SKS
I	MMI 101	Teori Organisasi	3
	MME 102	Ekonomi Manajerial	3
	MMP 103	Statistika	3
	MMK 104	Manajemen SDM ^{a,b}	3
II	MMP 205	Metode Penelitian Manajemen	3
	MME 206	Manajemen Pemasaran	3
	MMI 207	Manajemen Operasional	3
	MMK 208	Perencanaan SDM ^a	3
	MMK 209	Kewirausahaan ^b	
III	MMI 310	Manajemen Kinerja ^a	3
	MMI 311	Perencanaan dan Simulasi Bisnis ^b	
	MME 312	Manajemen Keuangan	3
	MMI 313	Budaya Organisasi	3
	MMK 314	Manajemen Strategi ^{a,b}	3
	MMI 415	Seminar Manajemen SDM ^a	2
	MMI 416	Seminar Manajemen Kewirausahaan ^b	
Smt	Kode MK	Nama Mata Kuliah	SKS
IV	MMI 417	Tesis	6
Total			44
Catatan: a = Konsentrasi MSDM ; b = Konsentrasi Kewirausahaan & Ekonomi Kreatif			

1.3. Mata Kuliah Pra Pasca (Matrikulasi)

Semua calon mahasiswa PPS-MM STIE Kebangsaan, sebelum menjadi mahasiswa, wajib mengikuti kuliah pra Pasca atau Matrikulasi, dengan ketentuan:

- 1). Calon mahasiswa yang berasal atau lulusan S-1/D.IV Fakultas/Jurusan Ekonomi, dikenakan 1 (satu) mata kuliah Matrikulasi, yakni : Bahasa Inggris and Toefl.
- 2). Calon mahasiswa yang berasal atau lulusan S-1/D.IV Fakultas/Jurusan Non-Ekonomi, dikenakan 3 (tiga) mata kuliah Matrikulasi, yakni : Bahasa Inggris and Toefl, Pengantar Ekonomi, dan Pengantar Manajemen.
- 3). Matrikulasi berlangsung selama 1 bulan, setiap mata kuliah berlangsung 4 kali tatap muka.

Mata Kuliah Pra Pasca (Matrikulasi)	Jumlah Pertemuan
Bahasa Inggris and Toefl	4 x
Pengantar Ekonomi	4 x
Pengantar Manajemen	4 x

1.4. Mata Kuliah dan Capaian Visi Keilmuan

No.	Nama Mata Kuliah	Capaian Visi Keilmuan
1	Teori Organisasi	<ol style="list-style-type: none">1 Memahami organisasi sebagai suatu sistem2 Memahami dampak lingkungan eksternal terhadap organisasi dan bagaimana organisasi dapat mempengaruhi lingkungan eksternal3 Memahami disain, teknologi, struktur, proses, politik dan budaya dalam organisasi dapat mempengaruhi kinerja dan perilaku manusia di dalam organisasi.4 Untuk menerapkan konsep-konsep dalam teori organisasi dalam berbagai situasi pengambilan keputusan yang menyangkut manajemen sumberdaya manusia organisasi.

2	Manajemen Sumber Daya Manusia	<ol style="list-style-type: none"> 1 Memahami teori dan konsep Manajemen SDM, yang berkaitan dengan fungsi manajerial dan operasional dalam Manajemen SDM, dan 2 Mampu mengaplikasikan konsep - konsep tsb dalam kasus-kasus terkait.
3	Ekonomi Manajerial	<ol style="list-style-type: none"> 1 Mengenal / dapat menerapkan metode serta 2 Teknik utk pengambilan keputusan yg optimal
4	Statistika	<ol style="list-style-type: none"> 1 Menguasai konsep, dasar-dasar, prinsip, tujuan, kegunaan, dan macam-macam statistika dalam penelitian manajemen SDM dan dalam bisnis. 2 Menguasai teknik analisis data dalam penelitian MSDM, bisnis dan mampu memilih uji statistik yang sesuai baik dengan menggunakan test statistik parametrik maupun non parametrik.
5	Manajemen Keuangan	<ol style="list-style-type: none"> 1 Mampu menganalisis masalah pengelolaan keuangan perusahaan secara efektif, dan membuat rencana strategi untuk melindungi perusahaan dari kerugian transaksi keuangan internasional berdasarkan hasil analisis, serta menyajikannya sesuai fakta dan norma.
6	Manajemen Operasional	<ol style="list-style-type: none"> 1 Mampu memahami dan membahas perkembangan terbaru, permasalahan atau isu penting dalam manajemen operasional di Indonesia dan Internasional. 2 Memahami konsep dan fungsi-fungsi manajemen, melakukan analisis kasus dan jurnal empiris (identifikasi masalah, analisis situasi, tinjauan teoritis dan rekomendasi solusi masalah) utk memecahkan persoalan-persoalan yang berkaitan dengan manajemen operasional
7	Manajemen Pemasaran	<ol style="list-style-type: none"> 1 Memahami falsafah, konsep, dan alat analisis Pemasaran dan menerapkan pada masalah manajerial perusahaan di bidang pemasaran. 2 Mengidentifikasi kesempatan pemasaran dan mengembangkan strategi pemasaran.
8	Metode Penelitian Manajemen & Keuangan	<ol style="list-style-type: none"> 1 Peserta dapat menjelaskan konsep, karakteristik dan teknik metode ilmiah, alamiah, penelitian dan pengembangan serta dapat mengimplementasikannya pada penelitian ilmiah, bidang manajemen organisasi, pemerintahan, dan kewirausahaan penelitian berjenis pengembangan

9	Entrepreneurship /Kewirausahaan	<ol style="list-style-type: none"> 1 Mampu mengetahui karakter dan ciri-ciri umum wirausahawan dan proses kewirausahaan 2 Mampu mengidentifikasi dan mengevaluasi peluang 3 Mampu mengetahui inovasi dan prinsip kreatifitas dalam pengembangan produk atau usaha 4 Mengetahui model bisnis dan pengembangan strategim serta mengetahui konsep pengembangan bisnis dan strategi exit 5 Mampu mengetahui bentuk - bentuk sumber pendanaan 6 Mampu menganalisa kelayakan usaha dan perencanaan bisnis
10	Perencanaan Sumber Daya Manusia	<ol style="list-style-type: none"> 1 Menguasai dan mampu untuk merancang dan mendesain model-model perencanaan sumber daya manusia dan 2 Mampu membuat model-model pelatihan dan pengembangan sumber daya manusia dalam kehidupan praktis di lapangan.
11	Budaya Organisasi	<ol style="list-style-type: none"> 1 Memahami pentingnya budaya organisasi dalam organisasi bisnis dan organisasi publik serta 2 Memahami konsep-konsep budaya organisasi secara komprehensif. Selanjutnya dapat menerapkan konsep, model dan implementasi budaya organisasi terhadap tata kelola dan pengembangan organisasi modern.
12	Manajemen Kinerja	<ol style="list-style-type: none"> 1 Dapat memahami konsep dasar manajemen 2 Dapat menjelaskan prinsip tugas dan tanggung jawab manajemen 3 Dapat menerangkan konsep kinerja 4 Dapat menjelaskan manajemen kinerja 5 Dapat mempraktekan alur sistem manajemen kinerja dan mengendalikan kendala-kendala manajemen kinerja 6 Dapat menerapkan prosedur manajemen kinerja.
13	Manajemen Strategi	<ol style="list-style-type: none"> 1 Untuk membuktikan, menanyakan dan mengevaluasi semua aspek internal dan eksternal perusahaan, mengevaluasi kemampuan perusahaan untuk berhadapan dengan rivalnya, dan 2 Mengasah keterampilan dalam memformulasikan serta mengeksekusi strategi perusahaan. Lebih dari itu, mahasiswa juga belajar untuk mengembangkan "<i>power of managerial judgment</i>" pada level manajemen puncak.

14	Seminar Manajemen	<ol style="list-style-type: none"> 1 Mengkritisi kehadiran dan dampak dari masyarakat pengetahuan dan globalisasi terhadap MSDM. 2 Memahami penerapan dan strategi membudayakan <i>systems thinking</i> dalam MSDM. 3 Mengembangkan pengelolaan MSDM strategis dalam meningkatkan kinerja organisasional. 4 Mengevaluasi dan mengembangkan penerimaan dan penerapan e-HRM, di antaranya dalam pemenuhan kebutuhan SDM. 5 Mengevaluasi pendekatan pengaturan kerja dari luar kantor dan <i>flextime</i> dalam mendukung kinerja SDM. Mengevaluasi dan mengembangkan <i>action learning</i> dan <i>action research</i> dalam meningkatkan kapabilitas SDM 6 Membedakan pengelolaan MSDM berdasarkan karakteristik generasi.
15	Tesis	<ol style="list-style-type: none"> 1 Pengembangan Sumberdaya Manusia yang profesional dan Berjiwa kewirausahaan