

# KURIKULUM

## 1.1. Jumlah Beban Studi

1. Jumlah beban studi yang harus ditempuh untuk mencapai Magister Manajemen : 44 SKS, terdistribusi dalam 4 semester :  
Semester-1 : 12 SKS : 4 Mata Kuliah  
Semester-2 : 12 SKS : 4 Mata Kuliah  
Semester-3 : 14 SKS : 5 Mata Kuliah  
Semester-4 : 6 SKS : Tesis
2. Susunan mata kuliah terdiri atas :  
24 SKS Mata Kuliah Keahlian Manajemen,  
14 SKS Mata Kuliah Keahlian Konsentrasi, dan 06 SKS Tesis

## 1.2. Distribusi Mata Kuliah per-Semester

| Smt   | Kode MK | Nama Mata Kuliah                             | SKS       |
|---|---------|--|-----------|
| I   | MMI 101 | Teori Organisasi                             | 3         |
|   | MME 102 | Ekonomi Manajerial                           | 3         |
|   | MMP 103 | Statistika                                   | 3         |
|   | MMK 104 | Manajemen SDM <sup>a,b</sup>                 | 3         |
| II  | MMP 205 | Metode Penelitian Manajemen                  | 3         |
|   | MME 206 | Manajemen Pemasaran                          | 3         |
|   | MMI 207 | Manajemen Operasional                        | 3         |
|   | MMK 208 | Perencanaan SDM <sup>a</sup>                 | 3         |
|   | MMK 209 | Kewirausahaan <sup>b</sup>                   |           |
| III   | MMI 310 | Manajemen Kinerja <sup>a</sup>               | 3         |
|   | MMI 311 | Perencanaan dan Simulasi Bisnis <sup>b</sup> |           |
|   | MME 312 | Manajemen Keuangan                           | 3         |
|   | MMI 313 | Budaya Organisasi                            | 3         |
|   | MMK 314 | Manajemen Strategi <sup>a,b</sup>            | 3         |
|   | MMI 415 | Seminar Manajemen SDM <sup>a</sup>           | 2         |
|   | MMI 416 | Seminar Manajemen Kewirausahaan <sup>b</sup> |           |
| Smt   | Kode MK | Nama Mata Kuliah                             | SKS       |
| IV  | MMI 417 | Tesis  | 6         |
| <b>Total</b>  |         |  | <b>44</b> |
| Catatan: a = Konsentrasi MSDM ; b = Konsentrasi Kewirausahaan & Ekonomi Kreatif |         |  |           |

### 1.3. Mata Kuliah Pra Pasca (Matrikulasi)

Semua calon mahasiswa PPS-MM STIE Kebangsaan, sebelum menjadi mahasiswa, wajib mengikuti kuliah pra Pasca atau Matrikulasi, dengan ketentuan:

- 1). Calon mahasiswa yang berasal atau lulusan S-1/D.IV Fakultas/Jurusan Ekonomi, dikenakan 1 (satu) mata kuliah Matrikulasi, yakni : Bahasa Inggris and Toefl.
- 2). Calon mahasiswa yang berasal atau lulusan S-1/D.IV Fakultas/Jurusan Non-Ekonomi, dikenakan 3 (tiga) mata kuliah Matrikulasi, yakni : Bahasa Inggris and Toefl, Pengantar Ekonomi, dan Pengantar Manajemen.
- 3). Matrikulasi berlangsung selama 1 bulan, setiap mata kuliah berlangsung 4 kali tatap muka.

| Mata Kuliah Pra Pasca (Matrikulasi) | Jumlah Pertemuan |
|-------------------------------------|------------------|
| Bahasa Inggris and Toefl            | 4 x              |
| Pengantar Ekonomi                   | 4 x              |
| Pengantar Manajemen                 | 4 x              |

### 1.4. Mata Kuliah dan Capaian Visi Keilmuan

| No. | Nama Mata Kuliah | Capaian Visi Keilmuan   |
|-----|------------------|---|
| 1   | Teori Organisasi | <ol style="list-style-type: none"><li>1 Memahami organisasi sebagai suatu sistem</li><li>2 Memahami dampak lingkungan eksternal terhadap organisasi dan bagaimana organisasi dapat mempengaruhi lingkungan eksternal</li><li>3 Memahami disain, teknologi, struktur, proses, politik dan budaya dalam organisasi dapat mempengaruhi kinerja dan perilaku manusia di dalam organisasi.</li><li>4 Untuk menerapkan konsep-konsep dalam teori organisasi dalam berbagai situasi pengambilan keputusan yang menyangkut manajemen sumberdaya manusia organisasi.</li></ol> |

|   |  |   |
|---|--|---|
| 2 | Manajemen Sumber Daya Manusia          | <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Memahami teori dan konsep Manajemen SDM, yang berkaitan dengan fungsi manajerial dan operasional dalam Manajemen SDM, dan</li> <li>2 Mampu mengaplikasikan konsep - konsep tsb dalam kasus-kasus terkait.</li> </ol>   |
| 3 | Ekonomi Manajerial                     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Mengenal / dapat menerapkan metode serta</li> <li>2 Teknik utk pengambilan keputusan yg optimal</li> </ol>   |
| 4 | Statistika                             | <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Menguasai konsep, dasar-dasar, prinsip, tujuan, kegunaan, dan macam-macam statistika dalam penelitian manajemen SDM dan dalam bisnis.</li> <li>2 Menguasai teknik analisis data dalam penelitian MSDM, bisnis dan mampu memilih uji statistik yang sesuai baik dengan menggunakan test statistik parametrik maupun non parametrik.</li> </ol>  |
| 5 | Manajemen Keuangan                     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Mampu menganalisis masalah pengelolaan keuangan perusahaan secara efektif, dan membuat rencana strategi untuk melindungi perusahaan dari kerugian transaksi keuangan internasional berdasarkan hasil analisis, serta menyajikannya sesuai fakta dan norma.</li> </ol>  |
| 6 | Manajemen Operasional                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Mampu memahami dan membahas perkembangan terbaru, permasalahan atau isu penting dalam manajemen operasional di Indonesia dan Internasional.</li> <li>2 Memahami konsep dan fungsi-fungsi manajemen, melakukan analisis kasus dan jurnal empiris (identifikasi masalah, analisis situasi, tinjauan teoritis dan rekomendasi solusi masalah) utk memecahkan persoalan-persoalan yang berkaitan dengan manajemen operasional</li> </ol> |
| 7 | Manajemen Pemasaran                    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Memahami falsafah, konsep, dan alat analisis Pemasaran dan menerapkan pada masalah manajerial perusahaan di bidang pemasaran.</li> <li>2 Mengidentifikasi kesempatan pemasaran dan mengembangkan strategi pemasaran.</li> </ol>  |
| 8 | Metode Penelitian Manajemen & Keuangan | <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Peserta dapat menjelaskan konsep, karakteristik dan teknik metode ilmiah, alamiah, penelitian dan pengembangan serta dapat mengimplementasikannya pada penelitian ilmiah, bidang manajemen organisasi, pemerintahan, dan kewirausahaan penelitian berjenis pengembangan</li> </ol>   |

|    |                                 |   |
|----|---------------------------------|---|
| 9  | Entrepreneurship /Kewirausahaan | <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Mampu mengetahui karakter dan ciri-ciri umum wirausahawan dan proses kewirausahaan</li> <li>2 Mampu mengidentifikasi dan mengevaluasi peluang</li> <li>3 Mampu mengetahui inovasi dan prinsip kreatifitas dalam pengembangan produk atau usaha</li> <li>4 Mengetahui model bisnis dan pengembangan strategim serta mengetahui konsep pengembangan bisnis dan strategi exit</li> <li>5 Mampu mengetahui bentuk - bentuk sumber pendanaan</li> <li>6 Mampu menganalisa kelayakan usaha dan perencanaan bisnis</li> </ol> |
| 10 | Perencanaan Sumber Daya Manusia | <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Menguasai dan mampu untuk merancang dan mendesain model-model perencanaan sumber daya manusia dan</li> <li>2 Mampu membuat model-model pelatihan dan pengembangan sumber daya manusia dalam kehidupan praktis di lapangan.</li> </ol>  |
| 11 | Budaya Organisasi               | <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Memahami pentingnya budaya organisasi dalam organisasi bisnis dan organisasi publik serta</li> <li>2 Memahami konsep-konsep budaya organisasi secara komprehensif. Selanjutnya dapat menerapkan konsep, model dan implementasi budaya organisasi terhadap tata kelola dan pengembangan organisasi modern.</li> </ol>   |
| 12 | Manajemen Kinerja               | <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Dapat memahami konsep dasar manajemen</li> <li>2 Dapat menjelaskan prinsip tugas dan tanggung jawab manajemen</li> <li>3 Dapat menerangkan konsep kinerja</li> <li>4 Dapat menjelaskan manajemen kinerja</li> <li>5 Dapat mempraktekan alur sistem manajemen kinerja dan mengendalikan kendala-kendala manajemen kinerja</li> <li>6 Dapat menerapkan prosedur manajemen kinerja.</li> </ol>  |
| 13 | Manajemen Strategi              | <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Untuk membuktikan, menanyakan dan mengevaluasi semua aspek internal dan eksternal perusahaan, mengevaluasi kemampuan perusahaan untuk berhadapan dengan rivalnya, dan</li> <li>2 Mengasah keterampilan dalam memformulasikan serta mengeksekusi strategi perusahaan. Lebih dari itu, mahasiswa juga belajar untuk mengembangkan "<i>power of managerial judgment</i>" pada level manajemen puncak.</li> </ol>  |

|    |                   |   |
|----|-------------------|---|
| 14 | Seminar Manajemen | <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Mengkritisi kehadiran dan dampak dari masyarakat pengetahuan dan globalisasi terhadap MSDM.</li> <li>2 Memahami penerapan dan strategi membudayakan <i>systems thinking</i> dalam MSDM.</li> <li>3 Mengembangkan pengelolaan MSDM strategis dalam meningkatkan kinerja organisasional.</li> <li>4 Mengevaluasi dan mengembangkan penerimaan dan penerapan e-HRM, di antaranya dalam pemenuhan kebutuhan SDM.</li> <li>5 Mengevaluasi pendekatan pengaturan kerja dari luar kantor dan <i>flextime</i> dalam mendukung kinerja SDM. Mengevaluasi dan mengembangkan <i>action learning</i> dan <i>action research</i> dalam meningkatkan kapabilitas SDM</li> <li>6 Membedakan pengelolaan MSDM berdasarkan karakteristik generasi.</li> </ol> |
| 15 | Tesis             | <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Pengembangan Sumberdaya Manusia yang profesional dan Berjiwa kewirausahaan</li> </ol>  |